



imory

Der digitale Newsroom



Die Plattform für strategische Themenplanung und Unternehmenskommunikation

“ MAKE EVERY COMPANY A MEDIA COMPANY ”

E-MAIL
HELLO@IMORY.DE

TELEFON
[+49 89 26205730](tel:+498926205730)

WEBSITE
WWW.IMORY.DE

KOMMUNIKATION - NEU DENKEN

HERAUSFORDERUNGEN
MODERNER
KOMMUNIKATION

Unternehmenskommunikation steht heute vor neuen Herausforderungen:

Mehr Kanäle, steigende Erwartungen an Geschwindigkeit und eine wachsende Menge an Inhalten machen Kommunikation komplexer als je zuvor.

Viele Organisationen arbeiten noch immer mit einer Vielzahl einzelner Tools, unübersichtlichen Themenlisten und aufwendigen Abstimmungsprozessen.

Imory unterstützt Unternehmen dabei, ihre Kommunikation strategisch zu organisieren und Inhalte effizient zu planen, zu produzieren und zu steuern.

#weareNewsroom

TABLE OF CONTENT

Der Corporate Newsroom	01
Imory - der digitale Newsroom	02
Das Imory-Wheel	03
Zentrale Funktionen	04
KI in der Kommunikation	05
Unser Service	06
Partner	07
Lizenzen	08
Kontakt	09



CORPORATE NEWSROOM

DER CORPORATE NEWSROOM
ALS MODELL FÜR EURE
KOMMUNIKATION



Strategische Kommunikation entsteht nicht zufällig – sie ist das Ergebnis klarer Themen, guter Zusammenarbeit und strukturierter Prozesse.



Der Corporate Newsroom ist ein Organisationsmodell für moderne Unternehmenskommunikation. Statt Kommunikation nach Kanälen zu strukturieren, orientiert sich der Newsroom konsequent an strategischen Themen.

Teams aus Kommunikation, Marketing und Fachbereichen arbeiten dabei gemeinsam an Themen, priorisieren Inhalte und koordinieren ihre Aktivitäten kanalübergreifend.

Das Ziel: eine konsistente, strategisch gesteuerte Kommunikation über alle Kanäle hinweg. Inhalte werden nicht mehr isoliert produziert, sondern zentral geplant und effizient umgesetzt.

Der Corporate Newsroom schafft Transparenz, klare Verantwortlichkeiten und eine bessere Zusammenarbeit in Kommunikationsteams.

BUCHEMPFEHLUNG

Mehr zum Organisationsmodell des Corporate Newsrooms im Buch:

Corporate Newsroom 4.0

von Eckhard Klockhaus und René Seidenglanz



QR-Code scannen
und mehr erfahren

ABOUT IMORY -

DER UNTERSCHIED IN DER KOMMUNIKATION

Imory bildet den Corporate Newsroom als klar strukturierten Kreislauf ab. Von der strategischen Planung über die Content-Produktion bis hin zur Veröffentlichung und Analyse greifen alle Schritte nahtlos ineinander.

So entsteht eine Kommunikation, die nicht nur umgesetzt, sondern gezielt gesteuert und kontinuierlich weiterentwickelt wird - für euer Unternehmen.



THEMENZENTRIERTE KOMMUNIKATION

Imory strukturiert Kommunikation entlang strategischer Themen statt isolierter Kanäle. So wird sofort sichtbar, was relevant ist – und wie Inhalte sinnvoll priorisiert werden.



ZENTRALE STEUERUNG ALLER PROZESSE

Von der Planung über Erstellung bis zur Veröffentlichung und Analyse: Alle Schritte laufen in einem klar strukturierten System zusammen.



GLOBALE ZUSAMMENARBEIT

Teams, Rollen und Workflows sind mit klaren Zuständigkeiten und transparenten Freigabeprozessen zentral vernetzt. Für eine reibungslose Zusammenarbeit über Standorte hinweg.



RELEVANZ IN ECHTZEIT ERKENNEN

Imory verbindet Monitoring, Themenradar und Performance-Daten. So wird nicht nur sichtbar, was passiert – sondern auch, was als Nächstes zu tun ist.



KOMMUNIKATION MIT KI

Unsere KI arbeitet nicht isoliert – sie versteht Themen, Inhalte und Strategien. So wird aus Automatisierung echte kommunikative Intelligenz.



ARBEITEN OHNE MEDIENBRÜCHE

Durch die Integration in Microsoft 365 verbindet Imory Word, Outlook und den Newsroom zu einem durchgängigen Arbeitsprozess.

DAS IMORY-WHEEL

DER CORPORATE NEWSROOM ALS STRUKTURIERTER KREISLAUF DER KOMMUNIKATION



Von der strategischen Planung über die Content-Produktion bis hin zur Veröffentlichung und Analyse greifen alle Schritte nahtlos ineinander.

So entsteht eine Kommunikation, die nicht nur umgesetzt, sondern gezielt gesteuert und kontinuierlich weiterentwickelt wird.

Wir machen Kommunikation planbar.

PLANUNG

Themen werden geplant und priorisiert, sodass frühzeitig Klarheit über Relevanz und Fokus entsteht.

PRODUKTION

Content wird strukturiert erstellt und im Team abgestimmt. Alle arbeiten entlang klarer Prozesse.

PUBLIKATION

Inhalte werden zentral gesteuert und gezielt über alle relevanten Kanäle ausgespielt.

MONITORING

Themen, Performance und Trends werden kontinuierlich analysiert und schaffen Transparenz.

FUNKTIONEN IN IMORY

Imory ist kein Baukasten einzelner Tools, sondern ein durchgängiger Newsroom. Alle Funktionen greifen ineinander und folgen einer klaren Logik.



THEMEN & PLANUNG

Kommunikation wird entlang von Themen statt Kanälen strukturiert. Relevanz, Prioritäten und Inhalte sind für alle Teams sofort sichtbar.



KI & INTELLIGENTE ANALYSE

Die KI erkennt Muster, versteht Inhalte und unterstützt Teams in Echtzeit. So werden Zusammenhänge sichtbar und Entscheidungen datenbasiert getroffen.



INHALTE & FORMATE

Alle Inhalte sind zentral organisiert, klar strukturiert und jederzeit einsatzbereit. Versionen bleiben nachvollziehbar und Inhalte verfügbar.



ROLLEN & TEAMWORK

Imory schafft eine verlässliche Struktur für Zuständigkeiten und Teamarbeit. Rollen, Aufgaben und Workflows sind klar definiert.



MONITORING & SIGNALERKENNUNG

Relevante Entwicklungen werden frühzeitig erkannt und priorisiert. Teams sehen sofort, welche Themen kommunikativ relevanter werden.



OFFICE INTEGRATION IN MICROSOFT 365

Direkte Integration in Outlook, Word und Teams – Inhalte werden dort geplant und strukturiert, wo sie entstehen. Kein Toolwechsel, keine Medienbrüche.



NOTIFY & AUTOMATION

Imory übernimmt wiederkehrende Aufgaben, damit Teams sich auf Inhalte und Entscheidungen konzentrieren können.



INTEGRATION & ÖKOSYSTEM

Imory fügt sich nahtlos in bestehende Systeme ein und unterstützt Teams in ihren Arbeitsumgebungen.

KI & INTELLIGENCE IN IMORY

KI IST BEI IMORY KEIN ADD-ON,
SONDERN INTEGRALER BESTANDTEIL
DES GESAMTEN NEWSROOMS

Sie versteht Inhalte, erkennt Zusammenhänge und unterstützt Teams dabei, Kommunikation datenbasiert zu steuern.

Statt isolierter Automatisierung entsteht echte kommunikative Intelligenz: Themen werden erkannt, priorisiert und strategisch weiterentwickelt.

Die KI analysiert Inhalte kontextuell, identifiziert relevante Muster und macht sichtbar, was wirklich zählt.

Teams arbeiten schneller, zielgerichteter und konsistenter – ohne den Überblick zu verlieren.

So wird aus Content messbare Wirkung.

Imory bündelt alle KI-Funktionen in einem System – von Content-Erstellung über Themenanreicherung bis hin zu Qualitätssicherung und Übersetzung.

Inhalte werden automatisch generiert, strukturiert und geprüft. Die KI verknüpft interne Inhalte mit externen Entwicklungen und identifiziert relevante Themen in Echtzeit.

WAS UNSERE KI IN IMORY LEISTET

Erstellt, analysiert und optimiert Inhalte – direkt im Arbeitsprozess. Verbindet Daten, erkennt Trends und macht Kommunikation steuerbar.



KONTROLLE

Content, Analyse & Themensteuerung

Die KI greift auf Unternehmenswissen, bestehende Inhalte und definierte Sprachregeln zu und sorgt so für konsistente Kommunikation.

Inhalte werden geprüft, vereinheitlicht und automatisiert weiterverarbeitet – auch über Sprachen und Märkte hinweg.

So entstehen stabile Prozesse, weniger Fehler und eine Kommunikation, die sich effizient und kontrolliert skalieren lässt.



EFFIZIENZ

Wissen, Qualität & Skalierung

Imory unterstützt die Erstellung von Inhalten über alle Formate hinweg – von PR bis Social Media – und passt Tonalität und Struktur automatisch an. Gleichzeitig werden Inhalte mit Daten angereichert, Entwicklungen analysiert und relevante Themen frühzeitig erkannt.

So entsteht Klarheit darüber, was wirklich wichtig ist – und wie Kommunikation gezielt gesteuert werden kann.



Es geht nicht darum, mehr Inhalte zu produzieren, sondern die richtigen Entscheidungen zu treffen.



UNSER SERVICE FÜR EUREN NEWSROOM

Unser Service vereint Strategie, Kommunikation und Technologie – für einen Newsroom, der im Alltag wirklich funktioniert.



BERATUNG

Analyse eurer Kommunikationsstrukturen und gemeinsame Definition von Zielen und Themen.

Darauf basierend entsteht ein passgenaues Newsroom-Setup für eure Organisation.



MIGRATION

Strukturierte Überführung bestehender Inhalte und Systeme in Imory – ohne Brüche im Arbeitsalltag.

Klare Prozesse sorgen für Transparenz und einen reibungslosen Übergang.



ONBOARDING

Einführung eurer Teams in klare Workflows, Rollen und Verantwortlichkeiten.

So wird Imory schnell verständlich und direkt im Alltag nutzbar.



SUPPORT

Persönliche Ansprechpartner begleiten euch im laufenden Betrieb und bei neuen Anforderungen.

Schnelle Unterstützung sorgt für stabile Prozesse und sichere Anwendung.



WEITERENTWICKLUNG

Kontinuierliche Optimierung eurer Nutzung entlang neuer Ziele und Anforderungen.

So wächst euer Newsroom strukturiert und langfristig mit eurem Unternehmen.

IMORYS PARTNER

Imory verbindet bestehende Systeme mit führenden Partnern aus Technologie, Medien und Daten – für integrierte Lösungen, die Kommunikation durchgängig steuerbar machen



Microsoft

www.microsoft.com

Imory baut konsequent auf das Microsoft-Ökosystem – von Microsoft 365 über Azure bis hin zu modernen KI- und Datenservices.

So entstehen integrierte Lösungen, die höchste Anforderungen an Sicherheit, Skalierbarkeit und Compliance erfüllen.



Landau Media

www.landaumedia.de

Medienresonanz- und Reichweitendaten fließen direkt in Planung, Priorisierung und Steuerung der Kommunikation ein.

So wird Kommunikation kanalübergreifend messbar, vergleichbar und strategisch nutzbar.



dpa

www.dpa.com

Journalistisch kuratierte Ereignisdaten werden direkt in die Themenplanung integriert.

So werden relevante Entwicklungen frühzeitig sichtbar und können strategisch in die Kommunikation eingebunden werden.

UNSER PREISMODELL

€280 pro Nutzer im Monat

- ✓ Voller Funktionsumfang
- ✓ Keine versteckten Kosten
- ✓ Full-Service inklusive
- ✓ Keine Überraschungen

WAS IST IM PREIS ENTHALTEN?

Alles, was ein digitaler Newsroom braucht.

- Themenzentrierte Planung und Zusammenarbeit
- Integrierte KI-Funktionen (Analyse, Content, Übersetzung)
- Kollaboration mit internen und externen Teams
- Strukturierte Workflows, Freigaben & Historie
- Zentrale Steuerung von Formaten, Sprache und Inhalten
- Wirkungsmessung und datenbasierte Steuerung der Kommunikation
- Sicherer Betrieb, Schulungen und persönlicher Support

Ob erste Idee oder konkretes Projekt – wir begleiten euch von der strategischen Konzeption bis zur Umsetzung im Alltag. Gemeinsam entwickeln wir Lösungen, die zu euren Prozessen, Teams und Zielen passen.

Imory lässt sich flexibel in bestehende Strukturen integrieren und wächst mit euren Anforderungen.

So entsteht ein System, das Kommunikation nicht nur unterstützt, sondern aktiv steuert.

***BEREIT FÜR EUREN
NEWSROOM?***

KONTAKT

Imory GmbH
Mallnitzer Straße 32
80687 München

Telefon: +49 89 26205730
E-Mail: hello@imory.de

QR CODE SCANNEN UND
TERMIN VEREINBAREN

