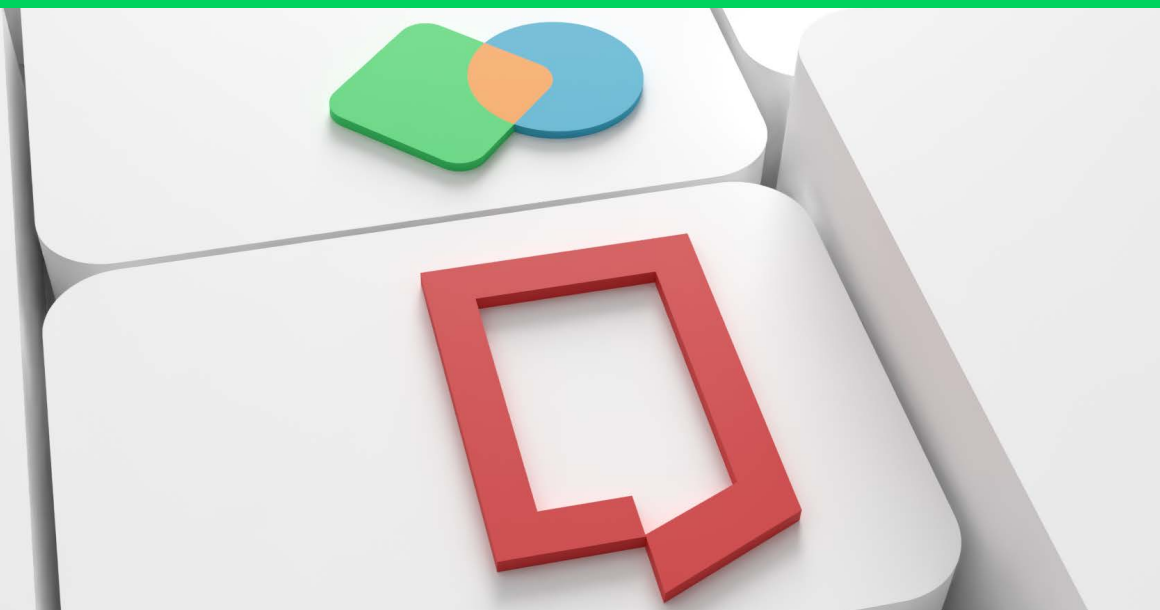


Von Plan zu Proof mit der integrierten Systemlösung  
von Imory und Landau Media.

GEMEINSAM MEHR

AUS DATEN MACHEN

Alles, was Sie für eine erfolgreiche Kommunikation brauchen.



”

Der Newsroom steht für den  
konsequenten Abbau von Silos.  
Für mich heißt das: Kommunika-  
tion als zusammenhängenden  
Prozess zu denken.

*Eckhard Klockhaus, Imory*

## MIND THE GAP

Imory ist die zentrale Plattform für moderne Unternehmenskommunikation. Von der Themen- und Maßnahmenplanung über die Umsetzung bis hin zur Veröffentlichung und Wirkungsmessung bündelt Imory alle Schritte in einem integrierten System.

Landau Media ergänzt die Plattform um belastbare Daten, fundierte Reichweitenanalysen und präzise Medienresonanz.

Durch intelligentes Monitoring und datenbasierte Auswertung wird sichtbar, wie Kommunikation über alle Kanäle hinweg tatsächlich wahrgenommen wird.

Gemeinsam schließen Imory und Landau Media die Lücke zwischen Planung, Umsetzung und Wirkung.

So wird Kommunikation steuerbar, messbar und strategisch nutzbar – statt fragmentiert und rückblickend.

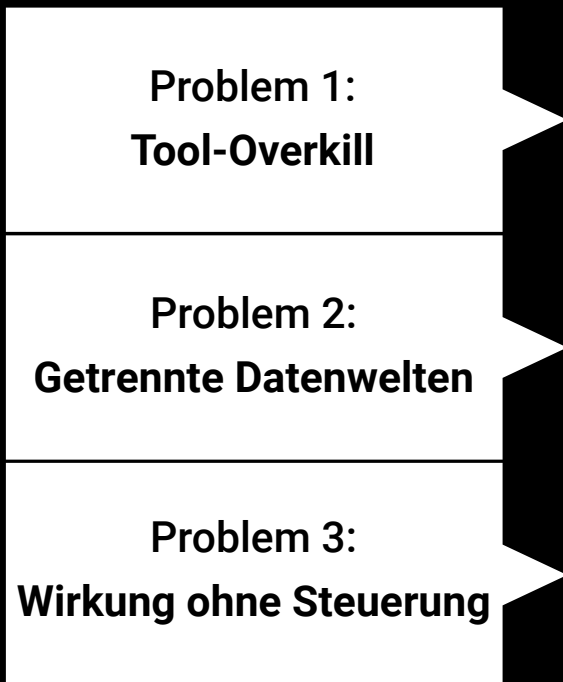
# TABLE OF CONTENT

Das Problem	1
Die integrierte Lösung	2
Zwei Welten. Ein Kreislauf	3
Mehrwert für Kunden	5

---

Imory und Landau Media verbinden  
Technologie und Daten zu einer  
integrierten Kommunikationslösung.

# DAS PROBLEM







## Wenn Kommunikation an ihren Schnittstellen scheitert

Unternehmenskommunikation findet heute in einer Vielzahl isolierter Systeme statt. Planung, Umsetzung, Veröffentlichung und Wirkungsanalyse folgen unterschiedlichen Logiken und Tools. Daten entstehen – aber sie fließen nicht zurück in strategische Entscheidungen. Kommunikation wird dokumentiert, nicht gesteuert.

# 01

### Konsequenzen

-  Hoher Abstimmungsaufwand
-  Medienresonanz ohne Kontext
-  KPIs ohne Handlungsbezug
-  Keine lernenden Prozesse

# 02

## DIE LÖSUNG

Close the Communication Loop.

---

Imory und Landau Media schaffen erstmals einen durchgängigen Zusammenhang zwischen Planung, Umsetzung und Wirkung. Kommunikation endet nicht bei der Veröffentlichung, sondern wird systematisch ausgewertet, weiterentwickelt und gesteuert.

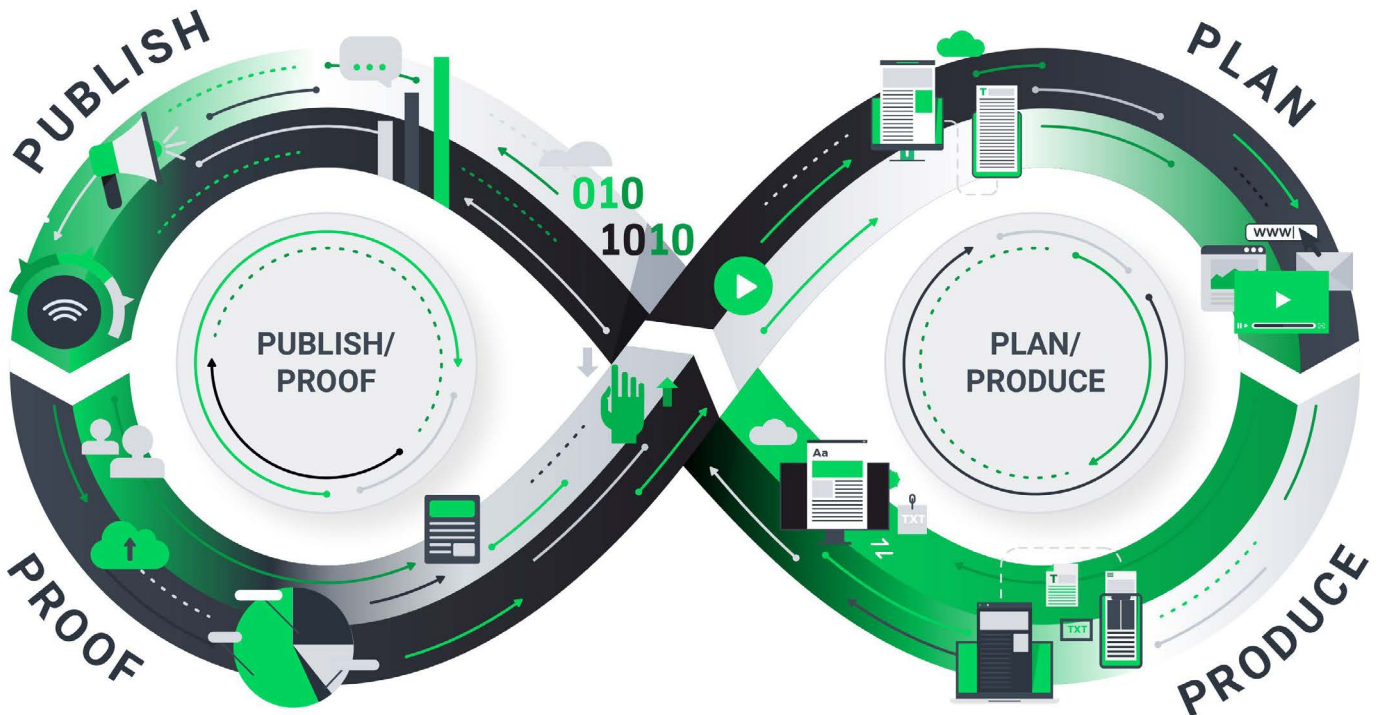
Insights zur Medienperformance und Reichweite von Landau Media fließen direkt in Imory ein und stehen dort für Planung, Bewertung und Steuerung zukünftiger Maßnahmen zur Verfügung. Wirkung wird nicht nur sichtbar, sondern handlungsrelevant.

So entsteht ein geschlossener Kreislauf, in dem Kommunikation datenbasiert, steuerbar und strategisch wirksam optimiert wird.

Wie dieser Kreislauf in der Praxis funktioniert, zeigt die Partnerschaft von Imory und Landau Media auf der nächsten Seite.

# 03

**ZWEI WELTEN.  
EIN KREISLAUF.**



## PLAN

Themen- und Maßnahmenplanung auf Basis aktueller Daten und Erkenntnisse. Relevante Themen, Kanäle und Formate werden datenbasiert priorisiert und strategisch ausgerichtet.

## PRODUCE

Strukturierte Umsetzung der geplanten Inhalte. Redaktionelle Workflows, Abstimmungen und Content-Produktion erfolgen zentral und transparent.

## PUBLISH

Gezielte Veröffentlichung über alle relevanten Kanäle. Inhalte werden kanalübergreifend ausgespielt, dokumentiert und sauber zugeordnet.

## PROOF

Messung von Reichweite, Medienresonanz und Wirkung. Ergebnisse werden ausgewertet, eingeordnet und als Grundlage für Optimierung genutzt.

### LANDAU MEDIA

**Daten und Monitoring:**  
Landau Media liefert belastbare Medienresonanz- und Reichweitendaten und verantwortet das 360°-Monitoring. Die Daten bilden die Grundlage für strategische Planung, Bewertung und Wirkung der Kommunikationswirkung.

### IMORY

**KI und Plattform:**  
Imory fungiert als zentraler Technologiepartner für die operative Unternehmenskommunikation. Die Plattform unterstützt Themen- und Maßnahmenplanung, redaktionelle Workflows, Content-Produktion und Veröffentlichung – KI-gestützt, strukturiert und kollaborativ.

*So fließen belastbare Wirkungsdaten direkt in die operative Kommunikationssteuerung ein.*

*PLAN, PRODUCE, PUBLISH UND PROOF greifen ineinander – Kommunikation wird lernfähig, steuerbar und strategisch wirksam.*



Mehrwert entsteht nicht durch mehr Tools, sondern durch ihre intelligente Orchestrierung entlang von Aufgaben und Prozessen.

*Oliver Plauschinat, Landau Media*

# MEHRWERT FÜR KUNDEN

## VON AUFGABE ZU WIRKUNG

Imory und Landau Media machen Unternehmenskommunikation nicht nur effizienter, sondern wirksamer. Kunden profitieren von klaren Prozessen, belastbaren Daten und einer Plattform, die Kommunikation ganzheitlich denkt.

# 04

- ▶ Klarheit
- ▶ Struktur
- ▶ Umsetzung
- ▶ Wirkung

## DATENBASIERTE EINORDNUNG

Aktuelle Medienresonanz- und Reichweitendaten liefern Kontext: Was wirkt? Wo besteht Relevanz? Wo Handlungsbedarf?



## STRUKTURIERTE UMSETZUNG

Redaktionelle Workflows, Content-Produktion und Abstimmungen laufen zentral, transparent und effizient.



## WIRKUNG UND OPTIMIERUNG

Reichweite, Resonanz und Wirkung werden ausgewertet – als Grundlage für Optimierung und nächste Entscheidungen.



## AUSGANGSLAGE UND ZIEL



Kommunikative Aufgaben, Themen oder Fragestellungen werden definiert – klar priorisiert und strategisch eingeordnet.

## STRATEGISCHE PLANUNG



Themen, Kanäle und Formate werden datenbasiert geplant und sinnvoll aufeinander abgestimmt.

## VERÖFFENTLICHUNG UND DOKUMENTATION



Inhalte werden gezielt ausgespielt, kanalübergreifend dokumentiert und sauber zugeordnet.

# GEMEINSAM MEHR

# AUS DATEN MACHEN

Alles, was Sie für eine erfolgreiche Kommunikation brauchen.

Imory und Landau Media verbinden Planung, Umsetzung und Proof zu einem geschlossenen, datenbasierten Kommunikationskreislauf.



**IMORY**

[hello@imory.de](mailto:hello@imory.de)

[www.imory.de](http://www.imory.de)



**LANDAU MEDIA**

[info@landaumedia.de](mailto:info@landaumedia.de)

[www.landaumedia.de](http://www.landaumedia.de)

