



# Kommunikation mit **Newsroom Intelligence**





# Der digitale Newsroom der nächsten Generation

Mit Newsroom Intelligence wird die Redaktionsplanung zur strategischen Steuerungszentrale für moderne Unternehmenskommunikation.

Die neue Version des digitalen Newsrooms von Imory kombiniert Planung, Analyse, Content-Erstellung und Ausspielung in einer zentralen Plattform – unterstützt durch eine unternehmensspezifisch trainierte KI.

Ziel ist es, Kommunikation effizienter zu gestalten, redaktionelle Entscheidungen datenbasiert zu treffen und Inhalte mit maximaler Wirkung zu publizieren.

Imory schafft dafür die Grundlage – DSGVO-konform, sicher und in Echtzeit für maximale Effizienz.



# KI Funktionen im Überblick

## **NewsroomGPT (Chat)**

Die zentrale KI-Schnittstelle beantwortet in Echtzeit alle Fragen rund um interne Inhalte. Auf Basis unternehmensspezifischer Daten liefert die KI präzise, kontextbezogene Antworten – direkt im System, ohne Umwege.

## **Agenda Surfing & Trendprognosen**

Durch die Anbindung an den dpa-Agenda-Kalender analysiert die Plattform kontinuierlich über 800.000 kuratierte Termine, Ereignisse und Branchenevents. So lassen sich aufkommende Themen und relevante Entwicklungen frühzeitig erkennen und nutzen.

## **Agenda Setting**

Relevante Themen werden automatisiert priorisiert und für die Redaktionsplanung aufbereitet. Die integrierte „Prediction Publication“ erkennt Überschneidungen mit aktuellen Ereignissen und unterstützt bei der optimalen Platzierung im Publikationskalender.

## **Content Erstellung**

Inhalte für alle gängigen Formate und Kanäle können KI-gestützt erstellt werden – dabei werden Zielgruppenansprache, Stil und Kommunikationsziele automatisch berücksichtigt.



### **Formatmanagement**

Aus einem Thema entstehen auf Knopfdruck verschiedene Inhalte – z. B. ein Fachbeitrag für Finanzentscheider und ein Social-Media-Post für Young Professionals. Tonalität, Format und Ausspielkanäle richten sich dabei nach den vom Unternehmen definierten Vorgaben.

### **Bildererkennung und Alternativ-Text**

Visuelle Assets werden automatisch analysiert, verschlagwortet und barrierefrei aufbereitet. Alternativtexte werden KI-gestützt erstellt – für besseres Asset-Management und mehr Zugänglichkeit in der gesamten Contentstrategie.

### **SEO-Check**

Alle Inhalte lassen sich automatisch auf Suchmaschinenrelevanz prüfen. Die KI identifiziert Optimierungspotenziale hinsichtlich Keywords, Struktur und Lesbarkeit – für maximale Sichtbarkeit und Reichweite.

### **Translation Services**

Alle Inhalte – inklusive Benutzeroberfläche – lassen sich KI-gestützt in über 60 konfigurierbare Sprachen übersetzen. Dabei werden unternehmensspezifische Sprachregelungen sowie kulturelle und sprachliche Besonderheiten automatisch berücksichtigt.

### **Performance, Benchmark & Resonanzanalyse**

Imory liefert kontinuierlich Echtzeitdaten, Alerts und Vergleichswerte – intern, im Wettbewerb und im Branchenvergleich. KI macht Ursache und Wirkung sichtbar und wandelt Metriken in Insights, die Wirkung, Reichweite und Resonanz messbar machen.

### **Faktencheck**

Inhalte werden auf inhaltliche Richtigkeit geprüft – mithilfe vertrauenswürdiger Quellen und unternehmensinterner Wissensdatenbanken. Falsche oder widersprüchliche Angaben werden erkannt und gekennzeichnet.



# Newsroom Intelligence im digitalen Newsroom

Newsroom Intelligence steht für die intelligente Orchestrierung strategischer Kommunikation. Alle zentralen Aufgaben – von Agenda Setting über KI-gestützte Content-Produktion bis hin zur Performance-Analyse – sind nahtlos vernetzt und datenbasiert steuerbar auf einer Plattform einsehbar.

Imory analysiert, plant, produziert und optimiert Inhalte in einem kontinuierlichen Daten- und Wirkungskreislauf.

## **Das Ergebnis**

Ein vernetzter, adaptiver Newsroom, der Relevanz sichtbar macht, Abläufe intelligent automatisiert und Kommunikation gezielt steuert.



# Sonderaktion „Start before you can“

**Sofort starten. Clever sparen.**

Mit dem neuen Modell für Konfiguration, Onboarding und Training ist der digitale Newsroom in nur zwei Wochen einsatzbereit – vollständig eingerichtet, angepasst und durch smarte Wizards effizient konfiguriert.

## **Das bedeutet**

- keine Einmalkosten für Implementierung, Schulung oder Setup
- ein Monat kostenfreie Nutzung aller Funktionen
- schneller Produktivstart mit minimalem Ressourceneinsatz

**Make every company a media company**



# Kontakt

Imory GmbH  
Mallnitzer Strasse 32  
80687 München

Office MUC: +49 (89) 26205730  
Hub DUS: +49 (211) 54080676

imory.de  
hello@imory.de

