



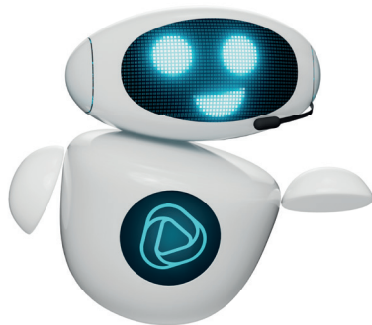
Der digitale **Newsroom**

powered by AI



KI im digitalen Newsroom

Neue Möglichkeiten für die Kommunikation



CoCo

Next Level

Als führender europäischer Anbieter der Plattform für den digitalen Newsroom haben wir aktuelle KI-Technologien in unser Produkt integriert.

Der Content Copilot (CoCo)

Die maßgeschneiderten KI-Lösungen in Imory ermöglichen effiziente Content-Planung, -Erstellung und -Analyse und maßgebliche Insights durch detaillierte Reports.

Datensicherheit in der europäischen Cloud und DSGVO-konform

Wir machen Kommunikation **digital. einfach. besser!**

Es ist an der Zeit Kommunikation neu zu denken - digital!

Imory organisiert alle Kommunikationsprozesse transparent, effizient, abgestimmt und bereichsübergreifend. Weitermachen wie bisher ist keine Lösung und Optimierung reicht nicht mehr aus.

Veränderung basiert auf Erlebnissen.

Moderne Kommunikation findet heute gleichberechtigt statt – jeder ist Sender und Empfänger zugleich. Die Entwicklung von neuen kreativen Verfahren ermöglicht neue Perspektiven.

Der digitale Newsroom

Wir gestalten mit Imory die Zukunft der Unternehmenskommunikation neu!

Imory entwickelt miteinander vernetzte, intelligente Kommunikationserlebnisse, die alle eines gemeinsam haben: Silos auflösen und Transparenz schaffen, neue Potentiale fördern und konsistente Markenbotschaften ermöglichen.

Imory ist Dein nachhaltiger Partner in Sachen digitaler Kommunikation auf einer Plattform - aus einer Hand.

Jede Marke wird **Medienunternehmen**

Mediale Präsenz als Grundlage effektiver Markenführung bestimmt zunehmend die Wettbewerbsfähigkeit und hat direkten Einfluss auf Deinen Unternehmenserfolg.

Eine durchgängige Sichtbarkeit auf unterschiedlichsten Kanälen und eine zielgruppengerechte Content-Marketing-Strategie erfordern abgestimmte, transparente und agile Kommunikationsprozesse.

Wer medial nicht stattfindet, ist wirtschaftlich nicht relevant.

Imory ist **kein weiteres Tool**

Imory ist die zentrale Plattform für Dein ganzheitliches redaktionelles Kommunikationsgeschehen. So entstehen Synergien auch über die Grenzen von Teams hinweg.

Hohe Planungssicherheit, effiziente Einsatzplanung und die transparente Zusammenarbeit sorgen für Motivation und Erfolg.

Durch die Einbindung in der europäischen Microsoft-Cloud ist DSGVO-Sicherheit gewährleistet. Die Barrierefreiheit ist von führenden DAX-Unternehmen abgenommen.

Es beginnt mit einer guten Planung



Die themenzentrische Planung in Imory ermöglicht einen transparenten Zugriff auf alle Kommunikationsinhalte und bietet eine schnelle Übersicht über alle Themen. Zentral abgebildet in einem Redaktionskalender.

The screenshot shows the Imory editorial calendar interface. The top navigation bar includes 'INBOX', 'WORK', 'ADVANCED', and 'ADMIN'. Below this, there are tabs for 'ANFRAGEN', 'IDEEN', 'EVENTS', 'STORIES', 'PUBLIKATION', 'MAGAZINE', 'AUFGABEN', and 'ASSETS'. The main area displays a calendar view for August, September, and October. A vertical red line indicates the current date. The calendar shows various content items with colored bars and icons representing different themes and media types. Three callout boxes highlight key features:

- Themenpool crossmedial und kanalübergreifend**: A green callout box pointing to the top right of the calendar view.
- Die Ansicht für die Redaktionskonferenz**: A green callout box pointing to the left side of the calendar view, specifically to the 'Sortierung und Filter' section.
- Content-Hierarchie nach Themenfeldern und Themen**: A green callout box pointing to the bottom right of the calendar view.

Die Produktion der Sendestrecke



Die Erstellung, Bearbeitung und Freigabe aller Medieninhalte – ob Text, Bild oder Video – ist zentraler Bestandteil von Imory.

The screenshot shows the 'Publikation erstellen' (Create Publication) interface in Imory. The main area is titled 'Thema wählen' (Choose Topic) and displays a grid of content items. Each item includes a date, a title, a status, an owner, and a team. A 'Neu' (New) button is visible in the top left of the grid. The interface also features a 'Wähle Kanal' (Choose Channel) section with various social media and sharing icons. The top navigation bar includes 'INBOX', 'WORK', 'ADVANCED', and 'ADMIN' tabs. Three callout boxes provide additional information:

- Integration von Office 365 inkl. Viva Engage und Adobe Creative Suite**
- Offene Schnittstellenarchitektur zu Bild- und Mediendatenbanken**
- Einbindung von Fachabteilungen und Agenturen**

Die Plattform für alle Kanäle und Formate



Sämtliche Veröffentlichungen, Inhalte und der jeweilige Status für die Umsetzung und Freigabe sind transparent und planungssicher im zentralen Publikationskalender von Imory verfügbar.

The screenshot shows a central calendar view for publications. The interface includes a top navigation bar with 'INBOX', 'WORK', 'ADVANCED', and 'ADMIN'. Below this is a secondary navigation bar with 'DEEN', 'EVENTS', 'STORIES', 'PUBLIKATION', 'MAGAZINE', 'AUFGABEN', and 'ASSETS'. The main calendar grid shows dates from July 25 to August 31, with various publication entries for each day, including titles, times, and status icons. A left sidebar contains filters for 'Status', 'Team', 'Objekttyp', 'Kanäle', 'Schlagworte', 'Sprachen', 'Editors', and 'Zu genehmigen durch'. Three orange callout boxes provide additional information:

- Top right:** Automatic publication for all channels and distribution channels.
- Left side:** The view for the morning / Daily.
- Bottom left:** Thematic view of publications, tasks, assets, and media monitoring.
- Right side:** From tweet to press communication.

Kommunikationserfolge messen und auswerten



Eine wichtige Grundlage für erfolgreiche redaktionelle Arbeit im Newsroom ist die Beobachtung des Mediengeschehens. In Imory ist das Monitoring integriert. Das sorgt für die Erkennung von Trends und Stimmungen und bietet Analysen und Erfolgsmessungen.

i Reporting und Management-Cockpit

i Eigenresonanzmessung und KPI

i Integration von bestehenden Medien- und Pressebeobachtungsdienstleistern

Zu einer guten Software gehört ein **guter Service**

Das Team von Imory bringt alle Kompetenzen für eine optimale Vorbereitung und Einführung des digitalen Newsrooms mit.

Wir unterstützen bei der redaktionellen Arbeit, bringen die Erfahrungen für das richtige Projektmanagement und das Onboarding mit und unser Support sorgt dafür, dass es für jedes Problem eine Lösung gibt.

Die Entwicklung des digitalen Newsrooms ist unsere Leidenschaft! Wir sind erst zufrieden, wenn Du es bist. Und den notwendigen Spaß für Dein Projekt bringen wir auch mit.

Kontakt

Imory GmbH
Mallnitzer Strasse 32
80687 München

Office MUC: +49 (89) 26205730
Hub DUS: +49 (211) 54080676

imory.de
hello@imory.de